



## PRAVILA NAGRADNEGA NATEČAJA SME EnterPRIZE

### 1. PODATKI O ORGANIZATORJU NAGRADNEGA NATEČAJA

Organizator nagradnega natečaja »SME EnterPRIZE« je GENERALI zavarovalnica d. d., s sedežem v Ljubljani, Kržičeva 3, Slovenija - v nadaljevanju organizator. Organizator s temi pravili določi naziv, trajanje, namen in pogoje sodelovanja v nagradnem natečaju ter nagrade in druge pomembne informacije nagradnega natečaja in sodelovanje v njem.

### 2. NAZIV, TRAJANJE, NAMEN IN KRAJ NAGRADNEGA NATEČAJA

Nagradni natečaj z nazivom »SME EnterPRIZE« je strateška pobuda Skupine Generali, ki spodbuja sprejemanje trajnostnih poslovnih modelov in poteka v Sloveniji ter je namenjena malim in srednje velikim podjetjem. Nagradni natečaj traja od srede, 10. aprila 2024, do ponedeljka, 10. junija 2024, in se zaključi ob polnoči, ob 24.00 tega dne. Na nagradni natečaj se lahko prijavijo mala in srednje velika podjetja iz Slovenije. Nagradni natečaj bo potekal v dveh (2) krogih. Nagrajence prvega kroga bo imenovala slovenska žirija, zmagovalci pa bodo izbrani in obveščeni o prevzemu nagrade najkasneje do 15. oktobra 2024. V okviru drugega kroga natečaja bo mednarodna žirija med zmagovalci prvega kroga izbrala eno (1) najboljšo trajnostno podjetniško prakso iz Slovenije, ki se bo predstavila na mednarodnem dogodku spomladi 2025 v Bruslju. Izbrano podjetje bo obveščeno do januarja 2025.

Pravila nagradnega natečaja so objavljena na spletni strani organizatorja

<https://www.generalisi.si/sme-enterprize>.

Pred sodelovanjem na natečaju se mora vsako sodelujoče podjetje po svojem zakonitem zastopniku strinjati s pogoji nagradnega natečaja, ki so opredeljeni v teh Pravilih.

### 3. POGOJI IN OPIS SODELOVANJA V NAGRADNEM NATEČAJU

Na spletni strani organizatorja <https://www.generalisi.si/sme-enterprize> je udeležencem v okviru objave nagradnega natečaja na voljo izpolnitev spletne prijavnice. Sodelujoča mala in srednje velika podjetja izberejo eno od dveh ponujenih trajnostnih kategorij (ali obe), odvisno od področja vpliva njihovega poslovanja.

Udeleženci morajo v prijavnici navesti merodajne podatke o poslovanju svojega podjetja. Žirija bo obravnavala prijave, ki izpolnjujejo merila in po zaključenem postopku presoje razglasila zmagovalce kategorij z najboljšimi trajnostnimi poslovnimi praksami.

#### KATEGORIJE PRIJAVE

##### I. Pozitiven vpliv na okolje

**Mala in srednje velika podjetja, ki s svojim poslovanjem pozitivno vplivajo na okolje** (npr. zmanjšanje porabe energije, recikliranje in sanacija surovin, prakse krožnega gospodarstva; nove proizvodne metode, ki ustvarjajo manj odpadkov ali ponovno uporabljajo materiale, uporaba novih vrst materialov; razvoj tehnologij za varčevanje z energijo, zmanjševanje emisij CO2 in izogibanje nepotrebno zavrnjenim živilom; sprejemanje novih kmetijskih praks s poudarkom na boljši zaščiti biotske raznovrstnosti in tal, itd.).

##### II. Pozitiven vpliv na zaposlene, družbo in skupnost



**Mala in srednje velika podjetja, ki pozitivno vplivajo na zaposlene, na okolje, v katerem delujejo, in na svoje skupnosti** (npr. skrb za ravnovesje med poklicnim in zasebnim življenjem, varnost in izobraževanje na delovnem mestu, programi, ki zagotavljajo enake zaposlitvene možnosti itd.; doprinos v organizacije ali projekte skupnosti, prostovoljstvo zaposlenih; zaposlovanje oz. opolnomočenje prikrajšanih ljudi, vključevanje invalidov v skupnost, zaposlovanje lokalnih delavcev in dobaviteljev; vključevanje skupnosti v okoliščinah, ko ima poslovanje negativen vpliv na skupnost; podpora razvoju, ki ga vodi skupnost; financiranje učnih programov za lokalne prebivalce ali programov za izpopolnjevanje ali prekvalifikacijo lokalnih delavcev ...).

Zmagovalci in drugouvrščeni v vsaki kategoriji bodo o nagradi in prevzemu nagrad obveščeni preko kontaktov, navedenih v prijavnici.

V nagradnem natečaju lahko sodelujejo naslednja podjetja:

- se po evropski klasifikaciji uvrščajo v segment malih in srednje velikih podjetij (manj kot 250 zaposlenih, letni promet nižji od 50 milijonov EUR in/ali letna bilanca stanja nižja od 43 milijonov EUR), delujejo na trgu z ekonomsko uspešnim poslovnim modelom, da ustvarjajo dobiček (torej niso dobrodelne, neprofitne, nevladne organizacije ali lokalne skupnosti) in poslujejo z dobičkom;
- je podjetje ustanovljeno in deluje v Sloveniji;
- podjetje, ki ga na natečaj prijavi njegov zakoniti zastopnik, starejši od 18 let, s prebivališčem v Sloveniji;
- da se zakoniti zastopniki strinjajo s pravili tega nagradnega natečaja,
- da zakoniti zastopniki soglašajo, da organizator zbrane odgovore uporablja za promocijo nagradnega natečaja brez dodatnega nadomestila sodelujočim in s posebno pozornostjo ter upoštevanjem uporabe zbranih informacij;
- katerih zakoniti zastopniki soglašajo, da svoje osebne poslovne podatke (ime, priimek, kontaktni telefon in e-naslov) zaupajo organizatorju predvsem za namene kontaktiranja, če bo podjetje, ki sodeluje v nagradnem natečaju, prejelo nagrado ali za namene obveščanja v času trajanja nagradnega natečaja.

Pravico do sodelovanja v nagradnem natečaju imajo vsa podjetja, ki izpolnjujejo zgoraj navedene pogoje, razen podjetij v lasti organizatorja, marketinških in PR agencij, ki sodelujejo pri promociji nagradnega natečaja ter podjetij njihovih družinskih članov (otroci, starši in zakonci).

Prijavo na razpis se opravi preko prijavnega obrazca na spletni strani organizatorja <https://www.generalis.si/sme-enterprize>. Prijava mora vsebovati pravilne kontaktne številke, e-naslov in poštni naslov, navajanje napačnih podatkov ni dovoljeno in bo obravnavano kot zloraba. V primeru, da organizator opazi zlorabo, bo podjetje brez opozorila diskvalificirano iz nagradnega natečaja, prijava pa izbrisana.

Žirija ne bo upoštevala prijav na nagradni natečaj:

- ki bodo prispele 10. junija 2024 po 24.00,
- ki ne bodo ustrezale vsebini nagradnega natečaja;
- ki ne bodo oddane na prijavnem obrazcu, objavljenem na spletni strani organizatorja.

#### 4. NAGRADE

**Nagrade prvega kroga nagradnega natečaja:**



2 x nagrada 10.000 EUR bruto za prvo mesto; po ena nagrada za enega zmagovalca v vsaki posamezni kategoriji natečaja.

2 x nagrada za drugo mesto: Paket Generalijevih poslovnih zavarovanj v vrednosti 2.500 EUR; po ena nagrada za drugouvrščeno podjetje v vsaki posamezni kategoriji natečaja.

Organizator bo podelil posamezne nagrade prvega kroga nagradnega natečaja na dogodku v Ljubljani, septembra 2024.

#### **Nagrade drugega kroga nagradnega natečaja:**

Med zmagovalci prvega kroga natečaja bo mednarodna žirija po postopku presoje izbrala eno (1) podjetje z najboljšo trajnostno poslovno prakso v Sloveniji, ki bo predstavljeno na mednarodnem dogodku s predstavniki različnih evropskih institucij v Bruslju spomladi 2025. Izbrano podjetje bo razglašeno in obveščeno o nagradi januarja 2025.

Vsako sodelujoče podjetje v nagradnem natečaju je lahko dobitnik samo ene (1) nagrade iz nagradnega sklada v posameznem krogu natečaja. Organizator ne prevzema odgovornosti za morebitne davčne obveznosti sodelujočih iz naslova sodelovanja v nagradnem natečaju.

## **5. POGOJI ZA PREJEM NAGRAD**

Zakoniti zastopnik nagrajenega podjetja ali njegov pooblaščenec je dolžan osebno prevzeti nagrado (simbolični ček) prvega kroga nagradnega natečaja do konca septembra 2024 na posebnem dogodku, sprejeti povabilo in potrditi udeležbo na dogodku ter sprejeti nagrado. V primeru, da zakoniti zastopnik nagrajenega podjetja v navedenem roku organizatorju ne potrdi udeležbe na dogodku in prevzem nagrade, izgubi pravico do nagrade. Žirija bo v tem primeru izbrala naslednjega nagrajenca po enakem postopku.

Vsi osebni podatki so varovani v skladu s splošnimi pogoji organizatorja nagradnega natečaja s področja varstva osebnih podatkov in v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov. Udeleženci nagradne igre se s sodelovanjem v nagradnem natečaju strinjajo, da organizator uporablja osebne podatke izključno za namene te nagradne igre.

## **6. SOGLAŠANJE S PRAVILI**

Zmagovalec nagradnega natečaja nima pravice zahtevati drugačne nagrade od tiste, ki je določena v teh Pravilih.

Splošni pogoji: organizator obvešča vse sodelujoče v tem natečaju, da je izključni namen nagradnega natečaja spodbujanje in sprejemanje trajnostnih poslovnih modelov in predstavljanje navdihujočih poslovnih modelov drugim podjetnikom, da sodelovanje v nagradnem natečaju ni plačljivo in ni pogojeno z materialnim vložkom sodelujočih.

Upravljavec osebnih podatkov za namene nagradnega natečaja je GENERALI zavarovalnica d. d., Kržičeva ulica 3, 1000 Ljubljana, tel.: 080 70 77, e-pošta: info.si@generali.com. Na pooblaščenca osebo za varstvo podatkov (DPO) se lahko obrnete preko elektronskega naslova pooblastenec-op.si@generali.com ali preko navadne pošte na naslov Kržičeva ulica 3, 1000 Ljubljana, s pripisom »za DPO«. Osebni podatki zakonitega zastopnika ali pooblaščenca podjetja,



ki se prijavi za sodelovanje na nagradnem natečaju, se obdelujejo skladno s temi Pravili nagradnega natečaja. Uporabniki osebnih podatkov so upravljavec in njegovi pogodbeni obdelovalci. V zvezi z obdelavo je možno vložiti zahtevo za dostop do osebnih podatkov, popravek, izbris, omejitev obdelave, prenosljivost podatkov ali ugovor. Zahtevo naslovite na pooblaščen osebo za varstvo podatkov (DPO). Informacije o obdelavi osebnih podatkov so dostopne tudi na [www.generali.si/vop](http://www.generali.si/vop). V primeru kršitve varstva osebnih podatkov, lahko vložite prijavo pri Informacijskem pooblaščenju, Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana, 01 230 97 30, [gp.ip@ip-rs.si](mailto:gp.ip@ip-rs.si).

Pred sodelovanjem v nagradnem natečaju vas pozivamo, da si natančno preberete ta dokument in si ga shranite.

S prijavo k sodelovanju v nagradnem natečaju se šteje, da je vsako sodelujoče podjetje po svojem zakonitem zastopniku seznanjeno s temi Pravili in da soglašja z naslednjim:

1. ----- Osební podatki zakonitega zastopnika podjetja (ime in priimek, telefonska številka in e-naslov zakonitega zastopnika), se zbirajo za namen identifikacije in kontaktiranja sodelujočega podjetja v nagradnem natečaju »SME EnterPRIZE« in se bodo obdelovali skladno s temi Pravili. Organizator lahko te podatke posreduje tudi svojim pogodbenim obdelovalcem z namenom izvedbe izbora in drugih aktivnosti nagradnega natečaja, kot zapisano v teh Pravilih. Ti podatki se obdelujejo vse dokler ni dosežene namen nagradnega natečaja in se hranijo skladno z zakonskimi roki (za namen davčnega poročanja ipd.).
2. ----- Pri izboru nagrajencev, zlasti razglasitvi dosežkov nagradnega natečaja, organizator lahko ustvari fotografsko, video in drugo gradivo za promocijo tega nagradnega natečaja. To gradivo lahko organizator uporablja na spletni strani organizatorja kot tudi v druge marketinške namene (objave na različnih komunikacijskih kanalih – tiskani in elektronski mediji, oglasne površine, družbenih omrežjih organizatorja - Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok ipd.), vse v povezavi s tem nagradnim natečajem in za neomejen čas.
3. ----- V času izvajanja tega nagradnega natečaja ima organizator pravico, da zavrne ali odstrani materiale, ki so po njegovem mnenju sporni ali nesprejemljivi, ker niso v skladu s predpisi ali pozitivnimi vrednotami, ki jih promovira organizator (gradiva, ki so povezana z nasiljem, napeljevanjem mladoletnih oseb k uživanju alkohola, povezovanjem alkohola in vožnje, pozivanjem k nasilju, narodni, verski, rasni ali kateri koli drugi nestrpnosti).
4. ----- Gradivo, ki nastane za namen izvedbe in promocije tega nagradnega natečaja bo organizator uporabljal v duhu dobrega gospodarja in v skladu z nameni, v zvezi s katerimi je to gradivo nastalo. Organizator ne odgovarja za morebitne zlorabe gradiva niti za morebitno škodo, ki bi mi lahko nastala zaradi uporabe ali zlorabe podatkov, ki jih je prejel od sodelujočega podjetja.
5. ----- Pravila te nagradne igre so objavljena na spletni strani <https://www.generali.si/sme-enterprize> in stopijo v veljavo 10. 4. 2024.



Šteje se, da so udeleženci seznanjeni s Pravili nagradnega natečaja, da se z njimi strinjajo in se zavezujejo, da bodo upoštevali Pravila ter jamčijo, da so v okviru nagradne igre posredovani podatki točni in pravilni. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti, štejejo ta Pravila za prevladujoča glede na vse druge objave, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki.

Organizator lahko spremeni Pravila, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. Organizator lahko kadarkoli in brez predhodnega obvestila začasno prekine ali konča nagradni natečaj.

Ljubljana, 29. marec 2024  
GENERALI zavarovalnica d. d.